



Chamber of Food Industries  
غرفة الصناعات الغذائية

ملخص تنفيذي للعرض التقديمي عن:  
"قطاع التمور في مصر وأخر المستجدات في مجال المواصفات القياسية المصرية لقطاع التمور"

المهرجان الثاني للتمور المصرية بواحة سيوة  
27-29 أكتوبر 2016

السيد المهندس/ الشحات سليم – نائب المدير للشئون الفنية بالغرفة  
السيد المهندس/ أحمد الطوخي – رئيس قسم بالإدارة الفنية بالغرفة



Chamber of Food Industries  
غرفة الصناعات الغذائية

## قطاع التمور في مصر

### مقدمة

تحتل مصر المركز الأول عالمياً في إنتاج التمور حيث بلغ حجم الإنتاج عام 2015 حوالي 1,8 مليون طن، وتبلغ نسبة التصدير حوالي 2.7 % فقط من جملة الإنتاج بما يمثل 4.6 % من حجم التجارة الدولية للتمور (تنتج مصر ما يمثل حوالي 18% من الإنتاج العالمي و23 % من الإنتاج العربي من التمور محتملة بذلك المرتبة الأولى عالمياً وعربياً في إنتاج التمور يليها السعودية والعراق والإمارات).

ويعتبر قطاع التمور أحد القطاعات التصديرية الواعدة التي تمتلك مصر فيها مزايا تنافسية كبيرة، هذا وتعد التمور من السلع والمحاصيل الغير تقليدية الهامة لإمكانية تصنيعها والحصول منها علي نواتج ثانوية متعددة (المربي وعسل البلح وصناعة الكحول الطبي والصناعي والخل والسكر السائل وغيرها) فإذا ما أضفنا إلي ذلك المكاسب التي يمكن الحصول عليها من نخيل البلح ومنتجاته الثانوية (الجريد والخوص والليف وجذوع النخيل) واستخداماتها في العديد من الصناعات المنزلية وصناعة الأخشاب يوضح لنا مدى الأهمية التي يجب أن تولي لزراعة النخيل.

ولتحقيق هدف تنمية توسيع الصادرات المصرية من التمور باعتبارهم من السلع الزراعية غير التقليدية فإن الأمر يقتضي اتخاذ مجموعة من الوسائل والأساليب التي يمكن إبراز أهمها في النقاط التالية:

- أهمية توفير الدعم اللازم لقطاع صناعة التمور للارتقاء بمستويات الجودة وتعظيم القيمة المضافة لمنتجاته، بهدف زيادة معدلات تصدير التمور المصرية للأسواق الدولية، وتنمية الصناعات القائمة على نخيل التمور، والتي تشمل صناعات غذائية وصناعة الأخشاب، بالإضافة إلى العديد من الصناعات الإبداعية وتوفير العديد من فرص العمل
- تطوير سلاسل القيمة لهذا القطاع مع التركيز على نقل وتطبيق التكنولوجيات الحديثة والممارسات الجيدة في كافة عمليات إنتاج وتصنيع التمور
- أهمية تشجيع القطاع الخاص وضخ استثمارات جديدة ودعم ريادة الأعمال من خلال المشروعات الصغيرة والمتوسطة ذات القيمة المضافة العالية والقائمة على نخيل التمور
- زيادة فاعلية جهاز الإرشاد الزراعي في هذا الشأن فضلاً على حل المشكلات المتعلقة بتسويق التمور وإنشاء جمعيات تعاونية تساعد في حل تلك المشكلات
- الاهتمام بعمليات الدعاية والترويج عن طريق المعارض الدائمة والمؤقتة وخصوصاً في الأسواق الإفريقية والعربية التي يمثل النمر لها سلعة غذائية رئيسية.

### المواصفات القياسية المصرية

استعراض عام للمواصفات القياسية المصرية الحالية في قطاع التمور.